**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

**программы повышения квалификации**

**Стратегии коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности: оценка, сценарии, продвижение**

Количество часов -36 часа.

Форма обучения - дистанционная (без отрыва от работы)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование тематических разделов | Трудо-емкость | Всего,  ауд. час | В том числе | | Самост. работа |
| Лекции | Практика |
| Входное тестирование | 1 |  |  |  | 1 |
| **Тема 1.** Нормативно-правовое регулирование в области охраны объектов интеллектуальной деятельности | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| **Тема 2.** Функции, формы и этапы коммерциализации результатов РИД | 5 | 3 | 1 | 2 | 2 |
| **Тема 3.** Стратегии коммерциализации инновационного проекта | 5 | 4 | 2 | 2 | 1 |
| **Тема 4.** Экспертно-аналитическое обеспечение работ по созданию, правовой охране, трансфера и коммерциализации | 6 | 5 | 2 | 3 | 1 |
| **Тема 5** Оценка коммерческого потенциала прикладной научной разработки | 7 | 5 | 1 | 4 | 2 |
| **Тема 6.** Поиск потенциальных партнеров для продвижения результатов РИД | 7 | 5 | 1 | 4 | 2 |
| Итоговый тест | 1 |  |  |  | 1 |
| **Итого:** | **36** | **24** | **8** | **16** | **12** |